

BETRIEBSWIRT HAUPTSTUDIUM

Fach: Operations und Supply Chain Management

Rahmendaten

3 Tage Präsenz

Kurzbeschreibung Lernziel

In diesem Fach beschäftigen sich die Studierenden mit fertigungsstrategischen Aspekten und Ansätzen der Produkt- und Prozessentwicklung sowie mit Fragestellungen der Lagerstandsoptimierung und der Just-in-Time-Produktion bzw.

-Lieferung. Sie lernen mit SCM einen integrativen Ansatz kennen, um den Gesamtfluss eines Absatzkanals vom Lieferanten bis zum Endkonsumenten zu steuern.

Inhaltsüberblick

1. Grundlagen zum Operations Management

- Prozessebenen der Unternehmung
- 3 M des Produktionsinputs
- Porters Modell der 5 Wettbewerbskräfte
- Stakeholder der Wertschöpfung
- Konsequenzen v. Marktveränderungen f. Wertschöpfungsnetze
- Modell des Produktlebenszyklus
- Das strategische Dreieck
- Das magische Dreieck des Operations Mgt
- Zielkoordination für das Oper. Mgt

2. Fertigungsstrategische Aspekte

- Motivation zur Fertigungsstrategie
- Market-based view
- Resource-based view
- VRIO-Schema
- Integrierte Fertigungsstrategie
- Inhalt + Prozess der Fertigungsstrategie

3. Ansätze der Produkt- und Prozessentwicklung

- Netzplantechnik
- Terminplanung
- Simultaneous Engineering
- Poka-Yoke
- Sichere Prozesse

4. Qualitätsorientierte Konzepte

- Qualität und Qualitätsmgt
- 8 Prinzipien des TQM
- JIDOKA
- Statist. Prozessregelung
- Prozessfähigkeitsindex
- Six Sigma
- DMAIC-Zyklus
- Traditionelles vs. TQM

- 5 Säulen des TPM-Konzepts
- Gesamtanlageneffektivität

5. Materialflussorientierte Konzepte

- Funktion von Beständen
- Verschwendung in Operations
- Cellular Manufacturing
- Fertigungsinseln
- SMED-Konzept
- Kanban-Konzept

6. Lagerbestandsoptimierung

- Losgrößenplanung
- Klass. Losgrößen-Modell
- Newsvendor-Modell

7. Just in Time & Just in Sequence

- Herkömmliche Produktion und JIT
- Prozessoptimierung durch JIT
- Zulieferer
- Bedeutung von JIS
- Exkurse: ABC- und RSU-Analyse

8. Supplier Management

- Make or buy
- Single vs. multiple Sourcing
- Global vs. local Sourcing
- Outsourcing vs. Offshoring
- Zuliefererbeziehungen (Principal-Agent-Beziehungen)
- Lieferantenentwicklung

9. Zum Bullwhip-Effekt in Supply Chains

- Segmentierung von Produktionsprozessen
- Liefer- und Bestellflüsse
- Logistikketten
- Supply Chain Network
- Physische Lieferkette
- Produktions/Distributionssystem
- Bestände in einer Supply Chain
- Bullwhip-Effekt

10. Strategische Aspekte beim Supply Chain Management

- Strategisches SCM
- Fisher-Matrix
- Der effiziente Rand
- Integrierte Supply Chains

11. Supply Chain Network Design

- Distributionsnetze
- Eröffnungsverfahren ADD
- Transportprobleme
- Spaltenminimum-Methode
- Vogel-Approximation
- Einstufige Supply Chains
- Das Vehicle-Routing-Problem
- Euklidische Distanzmatrix
- Savings-Algorithmus

12. Supply Chain Risk Management, Reverse Logistics & Closed-Loop Supply Chain Management

- Risiken in Wertschöpfungsprozessen
- Störanfälligkeit von Wertschöpfungsprozessen
- Konsequenzen von Störereignissen
- Modell zum Risikomgt in Wertschöpfungsnetzen
- Risikoidentifikation
- Wahrscheinlichkeits-Konsequenz-Matrix
- Instrumente der Risikosteuerung
- Reverse Logistics
- Closed-Loop Supply Chain Mgt